



Als je ons Instagramaccount overneemt:

Hoera! Als je dit leest, heb je de Instagram van @fwovlaanderen gekaapt!

Fijn dat je ons Instagramaccount een week wil overnemen. Hieronder kan je alle informatie vinden om van jouw take over een succes te maken. Heb je nog bijkomende vragen? Stuur dan gerust een mailtje naar communicatie@fwo.be

Wat houdt een take over in?

Tijdens een Instagram take over neem je gedurende één werkweek (maandag – vrijdag) het Instagramaccount van het FWO over. Tijdens deze week post je elke dag **minstens één foto of video** met betrekking tot jouw leven als onderzoeker. Je kan deze take over beschouwen als een fotodagboek. Je toont onze volgers wat jouw onderzoek inhoudt en hoe jij het leven als onderzoeker ervaart. Neem een kijkje op ons [Instagramaccount](#) en ontdek hoe andere onderzoekers dit aanpakten.

Voor we van start gaan, eerst enkele afspraken:

1. Stuur eerst een selfie of duidelijke foto van jezelf naar communicatie@fwo.be. Wij zetten deze foto vervolgens in een template en bezorgen je deze terug. Je zal met deze foto jouw take over starten.
2. Tijdens de take over post je **minstens 5 foto's** op de 'Instagramtijdlijn'*. Op de tijdlijn blijven de foto's permanent staan.
3. Je mag ook foto's posten via het 'Instagramverhaal*'. Deze foto's verdwijnen na 24u.
4. Wees creatief: gebruik gifs, stickers en emoji's.
5. Instagram is een **fotokanaal**. We vragen je daarom om échte foto's te posten op de tijdlijn en geen slides of afbeeldingen met veel tekst of logo's.
6. Wil je toch enkele slides tonen of meer tekst voorzien bij bepaalde topics? Dat kan! In het 'Instagramverhaal*' kan je bijkomende informatie posten en ook onder de foto kan je extra info schrijven.
7. Wees niet bang om jezelf in beeld te brengen. Breng je anderen in beeld? Vraag hen eerst of je de **toestemming** hebt om hen te fotograferen of te filmen.
8. Sluit je take over in schoonheid af: "Tot volgende keer!" Zo weten onze volgers dat jouw take over afgelopen is.
9. Maak 'reclame' voor jouw take over op @fwovlaanderen via jouw eigen sociale mediakanalen. Laat jouw vrienden en familie weten dat ze een kijkje kunnen nemen op ons account.
10. Gebruik alleen foto's die je zelf maakt of waarvoor je uitdrukkelijk toestemming hebt van de fotograaf. Gebruik geen stockfoto's of beelden waarvoor er geen rechten werden aangekocht. Heb je **toestemming** van de fotograaf? Vermeld dan altijd het **copyright**.

Praktisch

1. Voeg telkens de hashtags #fwovlaanderen en #onderzoekersinbeeld toe. Foto's met deze hashtags verschijnen automatisch op [onze website](#).
2. Wanneer je **meerdere** foto's in 1 post plaatst (zie voorbeeld: <https://www.instagram.com/p/COPbgmAHt/>), dan post je best **de leukste/meest**

sprekende foto als eerste. Het is ook de eerste foto van deze collectie die op onze website kan verschijnen en die als eerste getoond wordt aan de volgers.

3. Geef bij elke post duidelijk aan in de beschrijving dat het gaat om een take over van jou of jouw team.
4. Je mag zowel in het Nederlands en/of Engels de take over doen.

Geen voorbereiding nodig

Hoe spontaner, hoe beter. Met een opgeladen smartphonebatterij ben je uitstekend voorbereid.

Wat niet?

- Geen drank, drugs of expliciete beelden.
- Geen provocerende of beledigende uitspattingen.
- Geen politieke boodschappen.
- Geen racisme.

Een week op voorhand sturen we je de gebruikersnaam en het wachtwoord van ons account. Dan begint jouw overname. **Gelieve met de nodige voorzichtigheid om te springen met onze logingegevens. Indien je samen met iemand anders het account overneemt, bezorg je ons deze persoon zijn of haar gegevens.**

Duiding bij enkele termen*



The image shows a screenshot of the Instagram profile for 'fwovlaanderen'. The profile name is circled in orange, with an arrow pointing to a text box that says: "Dit is de Instagramtijdlijn. De foto's die je hier post blijven permanent staan. We vragen om hier minstens 5 foto's te posten". Another arrow points from the profile picture to a text box that says: "Hier verschijnen de 'Instagramverhalen'. Deze verdwijnen na 24u.". Below the profile information, there is a post with a clock icon and the hashtag #FWOgesch... At the bottom of the screenshot, three photos are shown in a grid. The first photo is labeled "BRAIN ACTIVITY" and shows a person sitting in a chair. The second photo shows a person standing with a hand on their shoulder. The third photo is labeled "MUSCLE ACTIVITY" and shows a person's legs with sensors attached. Navigation icons for "BERICHTEN", "IGTV", "OPGESLAGEN", and "GETAGD" are visible at the bottom of the screenshot.



Privacy

Door ons Instagramaccount over te nemen, geef je:

- FWO de toelating om je foto te gebruiken voor de promotie van wetenschappelijk onderzoek, waaronder de [#fwovlaanderen-pagina](#) op onze website, nieuwsbrieven en sociale media.
- FWO de toelating om je foto te gebruiken tot je die toelating herroept.
- Ga je automatisch akkoord met de algemene voorwaarden van Instagram.

Je krijgt dan:

- Zichtbaarheid voor je onderzoek op onze kanalen (sociale media) en onze website (www.fwo.be).
- Alle credits voor je eigen foto: je sociale mediakanaal zal worden gelinkt en/of je naam zal worden vermeld.
- De mogelijkheid om de door jou verleende toelating op elk moment te herroepen.

Door akkoord te gaan met deze voorwaarden, verleen je FWO een niet-exclusieve, royaltyvrije en wereldwijde licentie om je foto te gebruiken en te delen voor de promotie van wetenschappelijk onderzoek, met inbegrip van het recht om je foto's te reproduceren, distribueren, veranderen en bewerken. Je erkent en garandeert dat je de rechten op het ingediende materiaal in handen hebt, en dat je de toestemming hebt van alle personen die op de foto's staan. De foto zal op elk moment jouw eigendom blijven en de verleende toelating kan worden ingetrokken.

Herroeping van toelating

Als je je toelating wilt herroepen, stuur je ons een e-mail naar communicatie@fwo.be. We zullen je foto dan binnen 14 dagen verwijderen uit onze digitale kanalen. Als we je foto hebben gebruikt in één van onze nieuwsbrieven, kan de foto niet worden verwijderd, maar zullen we deze later niet meer opnieuw gebruiken.

We kijken ernaar uit om jouw foto's en jouw passie voor wetenschap te delen!

Vragen? Stuur een berichtje naar communicatie@fwo.be