

Focusdag wecomm in uitdagende omstandigheden

- Vlaanderen, ondanks zijn welvaart en relatief sterke sociale herverdeling, kampt met een aanzienlijke ongelijkheid in het onderwijs, wat zich al vroeg manifesteert en doorwerkt tot in het hoger onderwijs en de onderzoekswereld.
- Wetenschapscommunicatie moet gezien worden als een uitwisseling van kennis en inzichten tussen iemand die zich beroepsmatig met wetenschap bezighoudt en iemand die dit niet doet, over een onderwerp waarin de wetenschappelijke methode of resultaten centraal staan (tweerichtingsverkeer). Burgers moeten hierbij zeggenschap hebben over hun betrokkenheid : dit moet niet opgelegd worden door de onderzoeker zelf.
- Onwetendheid is één van de grootste drempels om kinderen in contact te laten komen met wetenschap, dus belangrijk om ouders mee te krijgen met je verhaal.
- Is het een optie om jongeren zelf jongeren te laten informeren? Zeker, de praktijk leert dat dit effectief werkt en ook tot enthousiasme leidt van de doelgroep en de jongeren die hieraan participeren.
- Impactonderzoek van genomen initiatieven rond betrekken brede publiek is niet eenvoudig, maar zou wel kunnen helpen om bijvoorbeeld financiering te verantwoorden.
- Taal is belangrijk. In Vlaanderen is er al snel een taalbarrière indien het om internationale onderzoekers gaat. Zeker op wetenschapsfestivals/Vlaamse media is het Nederlands de voertaal. Dit kan een drempel zijn voor niet-Nederlandstalige onderzoekers, maar ook voor een doelpubliek waar de thuistaal niet het Nederlands is.
- Uitdagingen bij vertaling vindt men ook terug in wetenschapscommunicatie. Vertalen is interpreteren en afstemming op het doelpubliek (taalgebied). Kleine verschuivingen die vaak wel impact hebben.
- Belangrijk distributieplatform voor wetenschappelijk nieuws is "EurekAlert". Dit platform brengt journalisten in contact met een hele reeks persberichten die door universiteiten en wetenschappelijke instellingen worden gepubliceerd.

Advies

Beleid

- Moet visie ontwikkelen en middelen hieraan koppelen en dit moet passen in een breed plan;
- Er moet tijd gemaakt worden om te leren;
- Professionele ondersteuning is nodig;
- Wetenschapscommunicatie moet als vol aanzien worden binnen de evaluatieprocedures die worden uitgewerkt;
- Meer zichtbaarheid van de bestaande initiatieven rond wetenschapscommunicatie voor de onderzoekers zelf door centralisatie.

Individuele onderzoekers

- Grijp alle kansen die er zijn om een netwerk uit te bouwen en jouw naam bekend te maken bij de media;
- Durf gewoon en doe het;
- Goed nadenken over wat jouw positie en wat jouw "STEM" is in het debat. Een sterke wetenschappelijke basis blijft de kern.

